

縱橫公關集團在 2020 年亞洲-太平洋史蒂夫® 大獎中勇奪兩項殊榮

(香港，2020 年 9 月 22 日) – 縱橫公共關係顧問集團 (「縱橫公關集團」或「集團」) 在第七屆亞洲-太平洋史蒂夫® 獎評選中榮獲一金一銅殊榮。在來自 29 個亞太地區國家的 1,000 個參賽項目中得到評審團的青睞，縱橫公關集團為此感到振奮，再一次證明追求卓越並為客戶呈獻超出期望的服務是致勝之本。

投資者關係革新獎

金獎- 太興集團控股有限公司(股份代號：6811)



縱橫公關集團為太興策劃的 IPO 傳訊專案成功突顯其亮麗業績、多品牌戰略、悠久的運營歷史、擴展策略和易複制的業務模式，從而彰顯太興獨特的定位。

全球股票市場波動疊加本地 IPO 市場競爭激烈，惟市場仍熱烈追捧太興，所以儘管招股期間中美貿易戰火花四濺，以及香港社會事件而影響市場氣氛，但該股仍然錄得超額認購 15 倍的佳績。

銅獎- 德視佳國際眼科有限公司(股份代號：1846)



德視佳在德國視力矯正專業領域累積 25 年深厚經驗，但香港投資界對德視佳或其增長動力知之甚少。縱橫公關集團因此為德視佳的 IPO 籌劃了「“Nie wieder Brille! (No More Glasses!)” – Bringing Crystal Clear Vision to Investors」傳訊專案，成功突顯其領導者地位，並獲投資者認同。

德視佳的公開招股錄得 42.7 倍超額認購，上市首日股票交投活躍，股價上漲 102%。德視佳更創下另一個里程碑-成為首家於香港上市的高端視力矯正服務提供商。



-- 完 --

關於縱橫公共關係顧問集團（「縱橫公關集團」）

縱橫公關集團在亞太區擁有最龐大的公共關係網絡，同為香港最大的公共關係顧問公司。集團在香港、北京、上海、廣州、台灣、新加坡及馬來西亞設有 15 家全資分公司以及於澳洲擁有聯營公司，共聘有超過 290 名公關專才，為客戶提供綜合傳訊服務。集團更可透過全球獨立公關聯盟網絡 - PROI Worldwide，在全球超過 140 個城市提供服務。

集團自 1995 年成立以來一直穩守香港新上市傳訊及投資者關係市場的領導地位，迄今已完成 470 個新上市傳訊項目。集團為 170 多家上市公司提供長期投資者關係顧問服務，以及為跨國及本地金融機構提供財經公關服務。集團的服務領域涵蓋投資者關係，公共關係、媒體關係、政府關係、企業及市場傳訊等；服務範疇包括媒體及演講技巧訓練、設計和內容創作以及編撰等。

縱橫公關集團所獲獎項超過 390 個，跨越企業、客戶專案、企業社會責任及非業界，包括由 PProvoke、Campaign/PRWeek、Marketing magazine、Stevie® 及 Communication Director 頒發的「年度最佳公關網絡/顧問」大獎。

詳情請瀏覽縱橫公關集團的官方網址 www.sprg.asia。

垂詢
縱橫公關集團
公共關係顧問集團
溫淑賢

電話：(852) 2864 4822
電郵：eveline.wan@sprg.com.hk
網址：www.sprg.asia

集團成員：香港 | 北京 | 上海 | 廣州 | 台灣 | 新加坡 | 馬來西亞 | 澳洲