

縱橫公關集團于 Gold Standard Awards 2020 中获两奖

* * * *

「源自欧洲的色彩」项目今年共夺六奖项

(亚洲，2020年12月8日)-縱橫公共关系顾问集团(「縱橫公關集團」或「集團」)于 PublicAffairsAsia 举办的 Gold Standard Awards 2020 颁奖典礼上获得两个奖项。其中集团协助欧盟向中国消费者推广欧盟食品和饮料的营销项目「源自欧洲的色彩」获最佳社交媒体传播奖。该项目在 2020 年囊括六个奖项，成绩骄人! 而集团为新加坡「Enabling Festival 2019」策划的数码营销策略亦获非政府机构参与类别大奖。



集团为「源自欧洲的色彩」项目建立了「享味欧洲」官方微信作为社交媒体策略的核心以及作为链接线下产品推广的主要通道。此外亦建立微博以专攻深度内容，以及利用流行的短视频平台抖音加强覆盖。项目开展 12 个月后，所有关键绩效指标都超过预期。其中微信追踪者由 2,000 增加至 40,000 名；新开设的微博吸引到 52,000 人追踪，录得 19,000,000 浏览次数；同样是新开设的抖音账号亦获 40,000 人追随。



Enabling Festival 2019 的主办机构、新加坡社会企业 Enable Asia 致力提高公众对认知障碍症的认识，并改善患者及照顾者的生活。Enabling Festival 2019 为一个为期三日，结合艺术、设计、音乐、戏剧、舞蹈、摄影及科技的实体活动。集团作为项目的数码营销顾问，为其策划宣传策略，成功在传统媒体及数码媒体皆取得热烈回响。而活动会场的人流及参与现场活动的人数都超出预期，而参与的认知障碍症患者及照顾者更超出预期近一倍!

PublicAffairsAsia 今年第十二次举办 Gold Standard Awards，评审团由近 100 位的行业领袖出任，以表扬亚太及中东地区中表现出「黄金」水平的传讯及公共事务项目。

关于纵横公共关系顾问集团（「纵横公关集团」）

纵横公关集团为亚洲区内主要的公共关系网络和香港最大之公共关系顾问公司。

集团在香港、北京、上海、广州、台湾、新加坡及马来西亚设有 15 家全资分公司，以及于澳洲拥有一家联营公司，聘有逾 290 名公关专才，为客户提供综合传讯服务。集团透过各地伙伴及独立公关联盟网络 PROI Worldwide 于全球逾 165 个城市为客户提供公关顾问服务。

纵横公关顾问集团为投资者关系及财经传讯专家。集团自 1995 年成立以来一直稳守香港新上市传讯及投资者关系市场的领导地位，迄今已完成 470 个新上市传讯项目。集团为逾 170 家上市公司提供长期投资者关系顾问服务，以及为不少跨国及本地金融机构提供财经公关服务。纵横公关集团因应客户的不同需要而提供公共关系、投资者关系、媒体关系、政府关系、企业及市场传讯服务；亦提供媒体及演讲技巧训练、设计及内容创作，以及编撰等服务，突显其全面且卓越的企业传讯能力。

纵横公关集团获奖无数。至今已获得超过 420 个公司、客户项目、企业社会责任及非业界奖项，包括由 PRovoke、Campaign/PRWeek、Marketing magazine、Stevie®及 Communication Director 颁发的「年度最佳公关网络/顾问」大奖。

关于纵横公关集团的详情和服务，请浏览 www.sprg.asia

垂询

纵横公共关系顾问集团

温淑贤

电话： (852) 2864 4822

传真： (852) 2114 4948

电邮： eveline.wan@sprg.com.hk

网址： www.sprg.asia

集团成员：香港 | 北京 | 上海 | 广州 | 台湾 | 新加坡 | 马来西亚 | 澳洲