

縱橫公關集團於 Gold Standard Awards 2020 中獲兩獎

* * * *

「源自歐洲的色彩」項目今年共奪六獎項

(亞洲，2020年12月8日)-縱橫公共關係顧問集團(「縱橫公關集團」或「集團」)於PublicAffairsAsia舉辦的Gold Standard Awards 2020頒獎典禮上獲得兩個獎項。其中集團協助歐盟向中國消費者推廣歐盟食品和飲料的營銷項目「源自歐洲的色彩」獲最佳社交媒體傳播獎。該項目在2020年囊括六個獎項，成績驕人!而集團為新加坡「Enabling Festival 2019」策劃的數碼營銷策略亦獲非政府機構參與類別大獎。



集團為「源自歐洲的色彩」項目建立了「享味歐洲」官方微信作為社交媒體策略的核心以及作為連結線下產品推廣的主要通道。此外亦建立微博以專攻深度內容，以及利用流行的短視頻平台抖音加強覆蓋。項目開展12個月後，所有關鍵績效指標都超過預期。其中微信追蹤者由2,000增加至40,000名；新開設的微博吸引到52,000人追蹤，錄得19,000,000瀏覽次數；同樣是新開設的抖音帳號亦獲40,000人追隨。



Enabling Festival 2019 的主辦機構、新加坡社會企業 Enable Asia 致力提高公眾對認知障礙症的認識，並改善患者及照顧者的生活。Enabling Festival 2019 為一個為期三日，結合藝術、設計、音樂、戲劇、舞蹈、攝影及科技的實體活動。集團作為項目的數碼營銷顧問，為其策劃宣傳策略，成功在傳統媒體及數碼媒體皆取得熱烈迴響。而活動會場的人流及參與現場活動的人數都超出預期，而參與的認知障礙症患者及照顧者更超出預期近一倍!

PublicAffairsAsia 今年第十二次舉辦 Gold Standard Awards，評審團由近 100 位的行業領袖出任，以表揚亞太及中東地區中表現出「黃金」水準的傳訊及公共事務專案。

關於縱橫公共關係顧問集團（「縱橫公關集團」）

縱橫公關集團為亞洲區內主要的公共關係網路和香港最大之公共關係顧問公司。

集團在香港、北京、上海、廣州、臺灣、新加坡及馬來西亞設有 15 家全資分公司，以及於澳洲擁有一家聯營公司，聘有逾 290 名公關專才，為客戶提供綜合傳訊服務。集團透過各地夥伴及獨立公關聯盟網路 PROI Worldwide 於全球逾 165 個城市為客戶提供公關顧問服務。

縱橫公關顧問集團為投資者關係及財經傳訊專家。集團自 1995 年成立以來一直穩守香港新上市傳訊及投資者關係市場的領導地位，迄今已完成 470 個新上市傳訊項目。集團為逾 170 家上市公司提供長期投資者關係顧問服務，以及為不少跨國及本地金融機構提供財經公關服務。縱橫公關集團因應客戶的不同需要而提供公共關係、投資者關係、媒體關係、政府關係、企業及市場傳訊服務；亦提供媒體及演講技巧訓練、設計及內容創作，以及編撰等服務，突顯其全面且卓越的企業傳訊能力。

縱橫公關集團獲獎無數。至今已獲得超過 420 個公司、客戶專案、企業社會責任及非業界獎項，包括由 PRovoke、Campaign/PRWeek、Marketing magazine、Stevie®及 Communication Director 頒發的「年度最佳公關網路/顧問」大獎。

關於縱橫公關集團的詳情和服務，請瀏覽 www.sprg.asia

垂詢

縱橫公共關係顧問集團

溫淑賢

電話： (852) 2864 4822

傳真： (852) 2114 4948

電郵： eveline.wan@sprg.com.hk

網址： www.sprg.asia

集團成員：香港 | 北京 | 上海 | 廣州 | 臺灣 | 新加坡 | 馬來西亞 | 澳洲